

## 哈尔滨工业大学 大数据管理与应用 培养方案

\* 以下信息摘自学校现有针对中国学生的专业培养方案，学校将针对留学生培养相关要求，对此方案适时进行调整，因此，具体请以 UEA 学生入学当年培养方案信息为准。

### 1. 专业概况

开设学校及学院：哈尔滨工业大学 经济与管理学院

专业名称：大数据管理与应用

授予学位：管理学学士

学制：4 年

毕业学分要求：完成培养方案规定的全部课程学习及实践环节训练，修满规定学分，其中通识教育课程 58 学分，专业教育课程 84-87 学分，个性化发展课程 10 学分，毕业论文答辩合格，方可准予毕业。

### 2. 培养目标

培养具有优良品德和社会责任感，系统掌握经济管理专业知识，具有创新思维、实践能力和国际视野，引领未来发展的经济管理创新人才。

### 3. 课程设置

专业基础课程：

管理学基础、微观经济学、会计学基础、市场营销学、金融市场学、宏观经济学、管理信息系统、组织行为学、战略管理、领导力与沟通、国际商务、财务管理、运筹学、应用统计、计量经济学、商务数据分析、法律、伦理与社会责任等。

专业核心课程：

大数据基础设施、面向对象程序设计、数据库系统、多元统计分析与 R 建模、时间序列分析方法、文本分析与文本挖掘、数据仓库与数据挖掘、网络社交媒体营销分析、量化金融方法等。

**经济管理试验班第一学年教学进程表**

| 学期 | 课程名称  | 学分  | 课时  |
|----|---|-----|-----|
| 秋季 | 大学外语  | 1.5 | 36  |
|    | 微积分 B(1)  | 5.5 | 88  |
|    | 代数与几何 B   | 4   | 64  |
|    | 思想道德修养与法律基础   | 2.5 | 40  |
|    | 体育  | 1   | 32  |
|    | 大学计算机-计算思维导论 C  | 2   | 32  |
|    | 管理学基础   | 2   | 32  |
|    | 军训及军事理论   | 3   | 3 周 |
| 春季 | 大学外语  | 1.5 | 36  |
|    | 微积分 B(2)  | 5.5 | 88  |
|    | 中国近代史纲要   | 2.5 | 40  |
|    | 思想道德修养与法律基础实践课  | 0.5 | 8   |
|    | 体育  | 1.0 | 32  |
|    | 会计学基础   | 2.5 | 40  |
|    | 市场营销学   | 2.0 | 32  |
|    | 微观经济学   | 3.0 | 48  |
|    | 金融市场学 } 二选一   | 2.0 | 32  |
|    | 组织行为学 }   | 2.0 | 32  |
|    | 形势与政策(1)  | 0.5 | 8   |
|    | 文化素质教育课程  | 1.0 | 16  |
| 夏季 | 创新创业实践  | 1.0 | 1 周 |
|    | 文化素质教育课程  | 3.0 | 48  |
| 备注 | 1.《金融市场学》与《组织行为学》二选一；<br>2.文化素质教育课程：四年应修满 10 学分，其中文化素质核心课 5 学分，文化素质教育选修课（含 MOOC）4 学分，文化素质教育讲座（8 次）1 学分（具体课程见学校列表）；<br>3.创新创业实践：属于个性化发展课程。 |     |     |

**经济管理试验班第二学年教学进程表**

| 学期 | 课程名称   | 学分    | 课时  |    |
|----|--|-------|-----|----|
| 秋季 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论   | 4.0   | 64  |    |
|    | 大学外语   | 1.5   | 36  |    |
|    | 体育   | 0.5   | 16  |    |
|    | 概率论与数理统计 C   | 3.0   | 48  |    |
|    | 管理信息系统   | 2.5   | 40  |    |
|    | 战略管理   | 2.0   | 32  |    |
|    | 宏观经济学  | 3.0   | 48  |    |
|    | 国际商务   | 2.0   | 32  |    |
|    | 领导力与沟通   | 2.0   | 32  |    |
|    | 中国近现代史纲要实践课  | 0.5   | 8   |    |
|    | 个性化发展课程  | 1.0   | 16  |    |
| 春季 | 马克思主义基本原理概论  | 3.0   | 48  |    |
|    | 大学外语   | 1.5   | 36  |    |
|    | 体育   | 0.5   | 16  |    |
|    | 财务管理   | 2.5   | 40  |    |
|    | 法律、伦理与社会责任   | 1.5   | 24  |    |
|    | 应用统计   | 3.0   | 48  |    |
|    | 运筹学  | 3.0   | 48  |    |
|    | 计量经济学  | } 二选一 | 3.0 | 48 |
|    | 商务数据分析   |       | 2.0 | 32 |
|    | 跨专业综合实训  | 1.0   | 24  |    |
|    | 文化素质教育课程   | 1.0   | 16  |    |
|    | 个性化发展课程  | 1.0   | 16  |    |
|    | 形势与政策(2)   | 0.5   | 8   |    |
| 夏季 | 专业选修课程 ( 见表 1 )  | 1.0   | 16  |    |
|    | 文化素质教育课程   | 1.0   | 16  |    |
|    | 个性化发展课程  | 2.0   | 32  |    |
| 备注 | 1.《计量经济学》与《商务数据分析》二选一；<br>2.个性化发展课程：四年应修满 10 学分，其中创新创业类 4 学分，外大类专业课程至少 2 学分，其余 4 学分可通过选择本专业选修课、外专业基础课、外专业核心课、研究生课程获得；<br>3.专业选修课程：各专业选修课学分要求及课程见表 1。 |       |     |    |

**大数据管理与应用专业第三学年教学进程表**

| 学期      | 课程名称                             | 学分  | 课时  |
|---------|----------------------------------|-----|-----|
| 秋季      | 大数据基础设施                          | 2.0 | 32  |
|         | 面向对象程序设计                         | 2.0 | 32  |
|         | 数据库系统                            | 2.0 | 32  |
|         | 多元统计分析与 R 建模                     | 2.0 | 32  |
|         | 时间序列分析方法                         | 2.0 | 32  |
|         | 形势与政策(3)(习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导 1) | 0.5 | 8   |
|         | 毛泽东思想与中国特色社会主义思想概论实践课            | 1.0 | 16  |
|         | 专业选修课 (见表 1)                     | 2.0 | 32  |
|         | 文化素质教育课程                         | 1.0 | 16  |
|         | 个性化发展课程                          | 2.0 | 32  |
| 春季      | 文本分析与文本挖掘                        | 2.0 | 32  |
|         | 数据仓库与数据挖掘                        | 2.0 | 32  |
|         | 网络社交媒体营销分析                       | 2.0 | 32  |
|         | 量化金融方法                           | 2.0 | 32  |
|         | 专业选修课 (见表 1)                     | 2.0 | 32  |
|         | 文化素质教育课程                         | 1.0 | 16  |
| 个性化发展课程 | 2.0                              | 32  |     |
| 夏季      | 生产实习                             | 4.0 | 4 周 |

**大数据管理与应用专业第四学年教学进程表**

| 学期 | 课程名称                             | 学分   | 课时   |
|----|----------------------------------|------|------|
| 秋季 | 形势与政策(4)(习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导 2) | 0.5  | 8    |
|    | 毕业实习                             | 8.0  | 8 周  |
|    | 专业选修课 (见表 1)                     | 2.0  | 32   |
|    | 文化素质教育课程                         | 1.0  | 16   |
| 春季 | 个性化发展课程                          | 1.0  | 16   |
|    | 毕业设计                             | 14.0 | 14 周 |
|    | 文化素质教育课程                         | 1.0  | 16   |

表 1 专业选修课列表

| 学期  | 课程名称                  | 学分  | 课时 |
|-----|-----------------------|-----|----|
| 春/秋 | 商务礼仪                  | 1.5 | 24 |
| 春   | 创意思维与方法               | 1.5 | 24 |
| 春   | 房地产开发与经营              | 2.0 | 32 |
| 秋   | 企业法律制度与相关知识           | 1.5 | 24 |
| 秋   | 合同管理                  | 2.0 | 32 |
| 秋   | 项目融资                  | 1.5 | 24 |
| 秋   | 行为与仿真研究工具             | 0.5 | 12 |
| 春   | 博弈与策略思维               | 2.0 | 32 |
| 春   | 城市经济与城市发展             | 2.0 | 32 |
| 夏   | 房地产概论                 | 1.5 | 24 |
| 夏   | EXCEL 办公与商务应用         | 0.5 | 12 |
| 春   | 信息资源管理                | 1.5 | 24 |
| 秋   | C 语言程序设计              | 2.0 | 32 |
| 3 春 | 程序化交易                 | 1.5 | 24 |
| 秋   | 管理系统模拟                | 2.0 | 32 |
| 3 春 | 消费者行为学                | 1.5 | 24 |
| 3 秋 | 信息系统安全工程              | 1.5 | 24 |
| 春   | Web 系统开发技术            | 2.0 | 32 |
| 春   | 电子商务服务与运营管理           | 2.0 | 32 |
| 3 春 | 电子商务供应链管理             | 2.0 | 32 |
| 3 春 | 经济管理模糊数学方法            | 1.0 | 16 |
| 春   | 经济管理数量分析的 matlab 实现方法 | 2.0 | 32 |
| 3 秋 | 运筹学优化软件及建模实践          | 1.5 | 24 |
| 秋   | 企业管理与实践模拟             | 1.0 | 24 |
| 春   | 技术变革与组织创新             | 1.5 | 24 |
| 春   | 企业研究与开发管理             | 1.5 | 24 |
| 秋   | 公共关系学                 | 2.0 | 32 |
| 秋   | 广告学                   | 2.0 | 32 |
| 秋   | 营销实践模拟                | 1.0 | 24 |
| 春   | 新媒体营销                 | 1.5 | 24 |
| 秋   | 促销策略                  | 2.0 | 32 |
| 春/秋 | 国际会计                  | 2.0 | 32 |
| 春/秋 | 高级财务会计专题              | 2.0 | 32 |

|     |              |     |     |
|-----|--------------|-----|-----|
| 春/秋 | 金融企业会计       | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 审计实务与案例分析    | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 政府与非营利组织会计   | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 内部控制         | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 成本会计         | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 非营利组织财务管理    | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 管理会计         | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 金融企业财务管理     | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 会计信息系统       | 3.0 | 48  |
| 春/秋 | 资本运营及案例      | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 资产评估学        | 2.0 | 32  |
| 春/秋 | 大规模财务数据分析    | 2.0 | 32  |
| 3 春 | 税法           | 2.0 | 32  |
| 3 秋 | 投资银行理论与实务    | 2.0 | 32  |
| 3 春 | 风险投资学        | 2.0 | 32  |
| 3 秋 | 金融时间序列分析     | 2.0 | 32  |
| 春   | 高级商务英语 A     | 1.5 | 24  |
| 秋   | 国际经济技术合作     | 2.0 | 32  |
| 秋   | 国际投资学        | 2.0 | 32  |
| 秋   | 金融经济学        | 2.0 | 32  |
| 秋   | 经济法          | 2.0 | 32  |
| 秋   | 中小企业创业案例分析   | 2.0 | 32  |
| 春   | 高级商务英语 B     | 1.5 | 24  |
| 春   | 经贸英文报刊文章选读   | 2.0 | 32  |
| 春   | 跨境电商         | 2.0 | 32  |
| 春   | 知识产权         | 2.0 | 32  |
| 秋   | 中级商务英语 A     | 1.5 | 24  |
| 秋   | 中级商务英语 B     | 1.5 | 24  |
| 秋   | 中小企业创业案例分析课设 | 1.0 | 1 周 |
| 秋   | 外贸函电课设       | 1.0 | 1 周 |
| 春   | 跨境电商课设       | 1.0 | 1 周 |

备注：

大数据管理与应用：四年要求修满 7 学分，四年总学分 155 分。