

## 哈尔滨工业大学 电子商务（跨境电子商务方向） 培养方案

\* 以下信息摘自学校现有专业培养方案，学校保留对此进行适时调整的权利，因此，具体请以学生入学当年情况为准。

### 1. 专业概况

开设学校及学院：哈尔滨工业大学 经济与管理学院

专业名称：电子商务

授予学位：管理学学士

学制：4 年

毕业学分要求：本专业学生在学习期间，需修满计划规定的 132 学分以上，其中通识教育课程 29 学分（公共基础课程 11 学分，数学与自然科学基础课程 18 学分），专业教育课程 101 学分。

### 2. 培养目标

本专业将培养知识、能力、素质全面发展，系统掌握跨境电子商务基本理论、方法和技能，具有创新创业意识、实践能力和国际视野的跨境电子商务复合型高级创新人才。

毕业生具有以下素养：

- 1) 掌握跨境电商基础知识和相关专业知识；
- 2) 具有批判性思维，有较强的适应能力和可持续学习能力；
- 3) 熟练使用阿里巴巴跨境电商平台，具有较强的实践能力和创新创业意识；
- 4) 具有真实电商环境中良好的跨文化沟通能力；
- 5) 具有数字经济背景下正确的商业伦理道德观；
- 6) 熟悉跨境电商相关领域的国际动态，具有国际视野。

### 3. 课程设置

专业基础课程：

管理学基础、微观经济学、会计学基础、市场营销学、金融市场学、宏观经

济学、管理信息系统、组织行为学、战略管理、领导力与沟通、国际商务、财务管理、运筹学、应用统计、计量经济学、商务数据分析、法律、伦理与社会责任等。

专业核心课程：

电子商务、算法与数据结构、数据库系统、面向对象程序设计、文本分析与文本挖掘、搜索引擎原理与技术、多元统计分析与 R 建模、数据仓库与数据挖掘等。

GET 课程模块：

跨境电商生态体系 I、II

跨境电商平台运营 I、II

跨境电商创业 I、II

**第一学年教学进程表**

学期	课程名称	学分	课时
秋季	大学外语	1.5	36
	微积分 B(1)	5.5	88
	代数与几何 B	4.0	64
	体育	1.0	32
	大学计算机-计算思维导论 C	2.0	32
	管理学基础	2.0	32
春季	大学外语	1.5	36
	微积分 B(2)	5.5	88
	体育	1.0	32
	会计学基础	2.5	40
	市场营销学	2.0	32
	微观经济学	3.0	48
	金融市场学 } 二选一	2.0	32
	组织行为学 }	2.0	32
	跨境电商生态体系 I	0.5	8
夏季	创新创业实践 (个性化发展课程)	1.0	1 周
	选修课 (个性化发展课程)	1.0	16
备注	1.《金融市场学》与《组织行为学》二选一； 2.个性化发展课程：四年应修 8 学分，其中创新创业类 2 学分，其余 6 学分选修课可通过选择本专业选修课（见表 1）、外专业基础课、外专业核心课、研究生课程获得。		

**第二学年教学进程表**

学期	课程名称	学分	课时
秋季	大学外语	1.5	36
	体育	0.5	16
	概率论与数理统计 C	3.0	48
	管理信息系统	2.5	40
	战略管理	2.0	32
	宏观经济学	3.0	48
	国际商务	2.0	32
	领导力与沟通	2.0	32
	跨境电商平台运营 I	2.0	32
春季	大学外语	1.5	36
	体育	0.5	16
	财务管理	2.5	40
	法律、伦理与社会责任	1.5	24
	应用统计	3.0	48
	运筹学	3.0	48
	商务数据分析	2.0	32
	跨境电商创业 I	0.5	8
夏季	创新创业课程（个性化发展课程）	1.0	16
	选修课（个性化发展课程）	1.0	16

**第三学年教学进程表**

学期	课程名称	学分	课时
秋季	电子商务	2.0	32
	算法与数据结构	2.0	32
	数据库系统	2.0	32
	面向对象程序设计	2.0	32
	多元统计分析与 R 建模	2.0	32
	选修课（个性化发展课程）	2.0	32
	跨境电商生态体系 II	0.5	8
	跨境电商平台运营 II	1.5	24
春季	搜索引擎原理与技术	2.0	32
	数据仓库与数据挖掘	2.0	32
	文本分析与文本挖掘	2.0	32
	选修课（个性化发展课程）	2.0	32
	跨境电商创业 II	1.0	16
夏季	生产实习	4.0	8 周

**第四学年教学进程表**

学期	课程名称	学分	课时
秋季	毕业实习	18.0	22 周
春季	毕业设计	14.0	14 周

表 1 专业选修课列表

学期	课程名称	学分	课时
春/秋	商务礼仪	1.5	24
春	创意思维与方法	1.5	24
春	房地产开发与经营	2.0	32
秋	企业法律制度与相关知识	1.5	24
秋	合同管理	2.0	32
秋	项目融资	1.5	24
秋	行为与仿真研究工具	0.5	12
春	博弈与策略思维	2.0	32
春	城市经济与城市发展	2.0	32
夏	房地产概论	1.5	24
夏	EXCEL 办公与商务应用	0.5	12
春	信息资源管理	1.5	24
秋	C 语言程序设计	2.0	32
3 春	程序化交易	1.5	24
秋	管理系统模拟	2.0	32
3 春	消费者行为学	1.5	24
3 秋	信息系统安全工程	1.5	24
春	Web 系统开发技术	2.0	32
春	电子商务服务与运营管理	2.0	32
3 春	电子商务供应链管理	2.0	32
3 春	经济管理模糊数学方法	1.0	16
春	经济管理数量分析的 matlab 实现方法	2.0	32
3 秋	运筹学优化软件及建模实践	1.5	24
秋	企业管理与实践模拟	1.0	24
春	技术变革与组织创新	1.5	24
春	企业研究与开发管理	1.5	24
秋	公共关系学	2.0	32
秋	广告学	2.0	32
秋	营销实践模拟	1.0	24
春	新媒体营销	1.5	24
秋	促销策略	2.0	32
春/秋	国际会计	2.0	32
春/秋	高级财务会计专题	2.0	32

春/秋	金融企业会计	2.0	32
春/秋	审计实务与案例分析	2.0	32
春/秋	政府与非营利组织会计	2.0	32
春/秋	内部控制	2.0	32
春/秋	成本会计	2.0	32
春/秋	非营利组织财务管理	2.0	32
春/秋	管理会计	2.0	32
春/秋	金融企业财务管理	2.0	32
春/秋	会计信息系统	3.0	48
春/秋	资本运营及案例	2.0	32
春/秋	资产评估学	2.0	32
春/秋	大规模财务数据分析	2.0	32
3 春	税法	2.0	32
3 秋	投资银行理论与实务	2.0	32
3 春	风险投资学	2.0	32
3 秋	金融时间序列分析	2.0	32
春	高级商务英语 A	1.5	24
秋	国际经济技术合作	2.0	32
秋	国际投资学	2.0	32
秋	金融经济学	2.0	32
秋	经济法	2.0	32
秋	中小企业创业案例分析	2.0	32
春	高级商务英语 B	1.5	24
春	经贸英文报刊文章选读	2.0	32
春	跨境电商	2.0	32
春	知识产权	2.0	32
秋	中级商务英语 A	1.5	24
秋	中级商务英语 B	1.5	24
秋	中小企业创业案例分析课设	1.0	1 周
秋	外贸函电课设	1.0	1 周
春	跨境电商课设	1.0	1 周