

西安电子科技大学 电子商务 培养方案

* 以下信息摘自学校现有专业培养方案, 学校或对课程设置 (包括选修课) 进行调整, 因此, 具体请以 UEA 学生入学当年培养方案信息为准。

一、专业介绍

电子商务专业是以互联网等信息技术为依托、面向现代经济社会领域商务活动的新兴专业。强调管理、经济和信息等多学科的融合, 具有很强的知识交叉和实践应用特点。坚持“基础厚、口径宽、能力强、素质高、复合型”的人才培养观, 培养掌握现代企业经营管理的基础理论、技能和方法以及以计算机和网络技术为代表的信息技术, 主要培养在与电子商务相关的政府各类管理机构、企业中从事电子商务解决方案的规划、设计、实现、管理、维护、评估、咨询及电子商务系统开发等工作, 适应网络经济发展需要的, 有开拓创新精神的复合型人才。

二、毕业要求

本专业的学生主要掌握管理学、经济学和信息技术相关的理论和知识, 系统掌握应用开发技术、网站建设与管理、数据采集与分析、电子商务战略定位、网络营销策略制定、现代物流等管理方法和技能, 并具有较强的语言与文字表达、人际沟通、网络营销策划等方面能力。

毕业生应获得以下几方面的知识 with 能力:

1. 经济管理知识: 掌握经济学、管理学的基本理论, 能够将相关知识用于解决电子商务领域中模式设计、战略定位、营销策划、物流管理等复杂的管理问题。
2. 数据分析能力: 能够应用数理统计的基本原理, 针对电子商务数据搜集与分析等需求, 选择与使用恰当的技术、资源和软件工具, 进行商务数据进行统计、分析、挖掘和解释。
3. 系统开发能力: 能够设计满足特定需求的电子商务网站/应用程序以及电子商务模式、业务流程, 能够进行需求分析、架构设计、代码编写和测试维护, 能够在设计开发环节中体现创新意识, 同时考虑社会、健康、安全、法律、

文化以及环境等因素。

4. 科学研究能力：能够基于管理学和经济学原理，采用科学的研究方法，对电子商务活动中出现的管理问题进行研究，包括提出研究问题、设计研究过程、收集分析数据、并得到合理有效的结论。
5. 人文与社会素质要求：能够基于历史、哲学、法律等相关背景知识，评价电子商务实践活动和相关问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
6. 职业规范知识：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理与工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。
7. 团队协作能力：能够在多学科背景下的团队中愉快地承担任务、努力成为优秀团队成员或出色的负责人的角色。
8. 沟通能力：能够就电子商务相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
9. 项目管理能力：理解并掌握管理学原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。
10. 终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习获取新知识和适应发展的能力。

三、学制与学位

1. 基本学制：四年
2. 学位：管理学学士

四、专业特色课程

1) 课程编号：EM054502

课程名称：电子商务导论(Introduction to E-commerce)

学时：32/2 学分：2

内容简介：通过本课程的学习，使学生对基于网络环境下的商务活动和政务活动有基本了解，掌握电子商务的原理、类型和技术，以便为后续专业课的学习和工作实践奠定基础。

2) 课程编号：EM054507

课程名称：商务网站的设计与开发 (Design and Implementation of Web Site)

学时：48/4

学分：3

内容简介：本课程是为了适应网站设计及制作技术的迅速普及和发展而设置的一门以商务网站设计与开发为主要内容的课程，着重进行网站设计技术和网络设计艺术的教学。通过本课程的学习，学生可了解网站设计的基本原则和规律，掌握主流网站设计技术，注重网站艺术设计，了解商务网站开发规范与模式，为从事网站的规划设计与组建打下基础。

3) 课程编号：EM054505

课程名称：网络金融与电子支付 (Network Finance & Electronic Payment)

学时：32/4

学分：2

内容简介：通过对本课程的学习，了解电子商务与电子支付之间的关系，传统支付方式及其与网络支付的关系；各种类型电子货币的产生、发展、特点；网上银行的产生、形式、特点；主要的网上金融业务。重点要掌握：各种类型的电子支付业务流程；数字证书的申请与使用、电子钱包的安装与使用；电子支付的安全协议与安全方法、手段；网上银行的构建、主要金融银行网络的系统构成及清算过程。熟悉各商业银行的网上银行业务，能熟练安装和使用各类网上支付系统在网上完成资金的支付和结算。

4) 课程编号：EM054503

课程名称：电子商务安全基础 (Security of E-Commerce)

学时：32/2

学分：2

内容简介：通过本课程的学习，使学生能够对电子商务安全有一个系统的、全面的了解，理论联系实际，深刻认识电子商务中的安全问题以及信息安全技术在电子商务领域的应用；掌握信息安全的概念、原理和知识体系，掌握如何使用核心加密技术、密钥分配与管理技术、网络安全协议、访问控制与防火墙技术、入侵检测技术、安全审计等手段构建电子商务安全体系。

5) 课程编号：EM054508

课程名称：网络营销(E-marketing)

学时：32/2

学分：2

内容简介：网络营销课程作为电子商务专业的核心课程，通过理论讲授和实验教学，使学生掌握网络营销的现状和发展趋势，能从互联网技术，市场营销和信息管理等多学科的角度，了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。

6) 课程编号: EM055501

课程名称: 中国电子商务法(Chinese E-commerce Law)

学时: 32/2 学分: 2

内容简介: 本课程的主要目的是使学生掌握中国电子商务法相关条文与原理知识, 了解全球电子商务立法现状, 为以后从事跨境电子商务活动提供法律保障。该课程的结构设置依据学生认知特点与职业发展规律, 教学过程采用案例导入, 教师讲授、学生讨论、分析案例、总结评价的模式, 力求达到理论与实践相结合, 教与学互动, 引导学生主动思考, 强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

7) 课程编号: EM054506

课程名称: 网络经济学(Internet Economics)

学时: 32/2 学分: 2

内容简介: 本课程运用新古典经济学的基本分析工具, 在现有网络经济研究的基础上, 努力构建一个有关互联网和网络经济的一般性解释框架, 以帮助学生更加深入地洞察网络经济的经济学本质。通过对网络经济下经济主体所面临的经济环境的描述, 理解网络外部性和需求曲线的新变化; 通过对网络经济市场特性和经济主体行为的分析, 理解不同于传统市场的经济现象和规律, 研究网络企业的主要策略; 通过对网络市场结构和效率的分析, 探讨垄断与竞争并存和市场失灵的问题, 并研究政府的公共政策利用怎样的传导机制使得网络经济的效率获得帕累托改进。

8) 课程编号: EM054510

课程名称: 商务数据分析(Business Analytics)

学时: 48/4 学分: 3

内容简介: 本课程着重培养学生综合运用专业知识解决理论与实际问题的能力。通过本课程的学习, 学生将掌握商务数据分析的基本理念与商业价值; 掌握描述性分析与预测性分析的基本思想、理论与方法, 具备设计和建立预测模型的能力; 掌握数据分析的流程, 具备应用数据分析方法解决实际业务问题的能力; 掌握 SPSS 软件的基本操作, 能够利用软件工具实现各种数据分析方法, 并且理解其局限性; 具备正确合理解释分析结果的能力, 培养学生实事求是、严谨认真的科学态度; 掌握撰写分析报告、陈述发言等多种沟通手段和一定的沟通技巧, 能够清晰地表达和交流数据分析结果。

五、教学进程计划表

电子商务专业教学进程计划总表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	其中				考核方式	开课学期
						讲授	实验	上机	实践		
基础课	必修	MC006003	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	48	48				考试	2
	必修		中国概况 China Survey	3	48	48				考试	1
	必修		综合汉语(I) College Chinese (I)	2	32	32				考试	1
	必修		综合汉语(II) College Chinese (II)	2	32	32				考试	2
	必修		综合汉语(III) College Chinese (III)	2	32	32				考试	3
	必修		综合汉语(IV) College Chinese (IV)	2	32	32				考试	4
	必修	HE006001	大学体育(I) Physical Education(I)	1	无课内学时, 以俱乐部形式实施				考试	1	
	必修	HE006002	大学体育(II) Physical Education(II)	1	无课内学时, 以俱乐部形式实施				考试	2	
	必修	HE006003	大学体育(III) Physical Education(III)	1	无课内学时, 以俱乐部形式实施				考试	3	
	必修	HE006004	大学体育(IV) Physical Education(IV)	1	无课内学时, 以俱乐部形式实施				考试	4	
	必修	MS006009	高等数学 D Advanced Mathematics D	3	48	48				考试	1
	必修	MS006007	线性代数 Linear Algebra	3	48	48				考试	2
必修	MS006008	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	3	48	48				考试	3	
专业平台基础课	必修	EM202002	管理学理论与方法 Management	2.5	40	38			2	考试	1
	必修	EM202003	经济学基础 Economics	2.5	40	38			2	考试	1
	必修	EM202004	会计学 Accounting	2.5	40	38			2	考试	2
	必修	EM203024	计算机网络基础 Computer Network	2.5	40	32	16			考试	4
	必修	EM203003	系统理论与方法 System Engineering Theory and Method	2.5	40	38			2	考试	3
	必修	EM203010	经济法概论 Economic Law	2.5	40	30			10	考试	3
	必修	EM203023	数据库原理与应用	2.5	40	32	16			考试	3

			Database Principle and Application								
	必修	EM203011	运筹学 Operational Research	2.5	40	40				考试	3
	必修	EM203005	信息管理与信息系统 Information Management and Information System	2.5	40	38			2	考试	6
	必修	EM203004	应用统计学 Applied Statistics	2.5	40	38	4			考试	4
	必修	EM055518	Python 基础 Python Language Basis	3	48	44		8		考试	3
	必修	EM055519	Python 应用 Applications of Python Language	3	48	28	40			考试	5
	选修 (四选二, 选4分)	EM205616	公共政策学 Public Policy	2	32	30			2	考试	4
EM203015		金融学 Monetary and Banking	2.5	40	40					考试	4
EM206208		项目管理 Project Management	2	32	28			4		考试	2
EM202016		组织行为学 Organizational Behavior	2	32	28			4		考试	2
专业必修课	必修	EM054501	JAVA 程序设计 Java Programming	2.5	40	24	32			考查	4
	必修	EM054502	电子商务导论 E-commerce	2	32	28			4	考查	5
	必修	EM054503	电子商务安全基础 Security of E-Commerce	2	32	32				考试	5
	必修	EM054504	电子商务模拟实验 E-commerce Experiment	1	16		32			考试	5
	必修	EM054505	网络金融与电子支付 Network Finance & Electronic Payment	2	32	22			10	考试	5
	必修	EM054506	网络经济学 Internet Economics	2	32	20			12	考试	5
	必修	EM054507	商务网站的设计与开发 Design and Implementation of Web Site	3	48	32	32			考查	5
	必修	EM054508	网络营销 E-marketing	2	32	24			8	考试	6
	必修	EM054509	网络营销实验 E-marketing practice	1	16		32			考试	6
	必修	EM054510	商务数据分析 Business Statistical Analysis	3	48	32	32			考试	6
	必修	EM054511	产业组织理论 Industrial Organization	3	48	42			6	考试	6
	必修	EM054513	移动电子商务 Mobile Commerce	2	32	20			12	考试	5
	专	选修	EM055501	中国电子商务法	2	32	28			4	考查

业 选 修 课			Chinese E-commerce Law								
	选修	EM055502	电子商务安全实验 Security of E-Commerce Experiment	1	16		32			考查	5
	选修	EM055503	信息分析与预测 Information Analysis and Prediction	2.5	40	40				考查	5
	选修	EM055504	信息分析与预测实验 Experiment of Information Analysis and Prediction	1	16		32			考查	5
	选修	EM055505	群决策与社会选择 Group Decision and Society Choices	2	32	16			16	考查	5
	选修	EM055506	社交商务 Social Commerce	2	32	20			12	考查	5
	选修	EM055507	供应链电子商务 Supply Chain of E-commerce	2	32	32				考查	5
	选修	EM3125	预测与决策 Forecasting and Decision Making	3	48	32			16	考查	5
	选修	EM055520	创新思维与方法 Creative Thinking for Innovation	2	32	16			16	考查	3
	选修	EM055521	管理沟通 Management Communications	2	32	16			16	考查	1
	选修	EM055508	信息存储与检索 Information Storage and Retrieval	2.5	40	40				考查	6
	选修	EM055509	信息存储与检索实验 Experiment of Information Storage and Retrieval	1	16		32			考查	6
	选修	EM055510	物流管理 Logistics Management	2	32	22			10	考查	6
	选修	EM6301	ERP 实验 Enterprise Resource Planning Experiment	1	16		32			考查	6
	选修	EM6505	国际贸易 International Trade	2	32	24			8	考查	6
	选修	EM055511	信息经济学 Information Economics	2	32	22			10	考查	6
	选修	EM055517	博弈论与策略思维 Game Theory and Strategy Thoughts	2	32	24			8	考查	6
	选修	EM055512	系统设计与开发 System Design and Development	2	32	24	16			考查	8
选修	EM055513	互联网产品用户体验 User Experience on Internet Products	2	32	32				考查	3	
选修	EM055514	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business	2	32	16			16	考查	8	

			Intelligence								
	选修	EM055515	移动开发技术 Mobile Development	2	32	24	16				考查 8
	选修	EM055516	大数据分析 Big Data Analysis	2	32	16			16		考查 8
实践课程	必修	各学院自定	毕业设计 Undergraduate Thesis	8	16周				16周		考查 8

电子商务专业能力素质拓展模块基础素质培养部分教学计划安排表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	其中				考核方式	开课学期	应修学分	备注
					讲授	实验	上机	实践				
必修	EM1005	科技制作 Scientific Manufacturing	1	16				16	考查	8	应修学分	完成“能力素质拓展模块”考核认定实施办法中规定的学科竞赛、大创计划、论文专利等其中一项。
必修	HE006005	体育能力达标测试 Physical Ability Standard Test	1	16				16	考查	7		考试合格后获得1学分
必修	II006001~II006006	实验实践能力达标测试 Experiment and Practice Ability Test	2	32				32	考查	2、4、6、8		考试合格后获得2学分