

西安交通大学 大数据管理与应用 培养方案

* 以下信息摘自学校现有的专业培养方案，具体请以 UEA 学生入学当年培养方案信息为准。

1. 专业概况

开设学校及学院：西安交通大学 管理学院

专业名称：大数据管理与应用

学制：4 年

毕业学分要求：完成专业培养方案规定的 145 学分及课外实践 8 学分，通过《国家学生体质健康标准》测试，准予毕业，可获得毕业证书；符合《西安交通大学本科生学籍管理与学位授予规定》的，可授予学位并颁发学位证书。

授予学位：管理学学士

2. 培养目标

本专业旨在培养掌握管理学基本理论，熟悉大数据管理的技术与方法，善于利用大数据进行商务分析和应用的国际人才。坚持“厚基础、宽知识、重思想、重创新、重实战”的培养理念，采取因材施教的模式，采用全新的课程教学体系，培养具有国际视野、创新意识、创新能力及领导潜质的面向国际需要的高级管理人才，能够独立从事商务模式分析管理、电子交易系统分析设计、基于大数据分析的商务应用等方面的工作。

培养方式：

采用管理理论与应用实践相结合的培养方式。前四个学期按照学科大类培养，进行通识教育，完成人文社会科学、高等数学、英语、计算机技术基础等基础平台课程和理工类专业基础及专业核心课程学习；第五、第六、第七完成电子商务与大数据管理与应用相关专业课程的学习与实践；第八学期完成毕业设计(论文)并通过答辩。

3. 课程设置

课程名称	课程性质	学时	学分	开课学期
汉语听说	汉语与中国 国情教育 (23 学分)	64	4	1-1, 1-2
中国法律基础		32	2	1-2
汉语精读		192	12	1-1, 1-2
中国概况		32	2	1-2
思想品德教育综合实践			3	2-2
小计			23	
体育 1	体育课程	32	0.5	1-1
体育 2		32	0.5	1-2
体育 3		32	0.5	2-1
体育 4		32	0.5	2-2
小计			2	
高等数学 I -1	平台基础课 (38 学分)	110	6.5	
高等数学 I -2		110	6.5	
线性代数		32	2	
概率论		32	2	
大学物理Ⅲ		64	4	
大学计算机Ⅱ		48	3	
数据库基础及应用		48	3	
Python 数据处理		48	3	
生命科学基础Ⅱ		2	2	
机械工程基础		2	2	
电工电子技术导论		2	2	
数据结构与算法		2	2	
小计				38
运筹学	专业基础课 (27 学分)	48	3	
管理学		48	3	
微观经济学		48	3	
宏观经济学		48	3	
应用统计分析		48	3	
市场营销学		32	2	
公司理财		32	2	
组织行为学		32	2	

技术经济学		32	2	
生产运作管理		32	2	
人力资源管理		32	2	
管理信息系统		32	2	
小计			29	
电子商务	专业核心课 (18 学分)	32	2	
大数据技术基础		32	2	
电子交易与电子支付		32	2	
机器学习		32	2	
优化理论与算法		32	2	
社交网络与文本分析		32	2	
数据分析语言基础		32	2	
数据资源管理		32	2	
数据质量管理		32	2	
小计				18
消费者行为	专业选修课 (选修 14 学分)	32	2	
商务数据分析		32	2	
视频数据处理		32	2	
物流与供应链管理		32	2	
会计学		32	2	
系统工程		32	2	
金融大数据分析		32	2	
健康大数据分析		32	2	
电信大数据分析		32	2	
项目管理与决策		32	2	
小计			14	
运筹学实践	实践环节 (25 学分)		1	
应用统计实践			1	
管理信息系统实践			2	
网站开发设计			2	
数据视频制作			2	
金融大数据分析实践			1	
健康大数据分析实践			1	
基于电信大数据的个体行为分析			2	

专业实习			4	
毕业设计 (论文)			10	
小计			26	
合计			138	

备注:

1. 课外实践 8 学分，不计入总学分。

学生处统一提出课外 8 学分要求以及实施办法。

2. 课程要求

本专业学生每学期修读课程原则上不超过 24 学分，前一学期学分绩高于 90 的学生可适当超出 2 学分。